

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁNÍ

# Výroba modrotisku, dílna ve Strážnici

## metodika exkurze

**Učivo:** Společnost a příroda – Místo, kde žijeme, naše vlast, vliv lidí na krajinu a krajiny na život lidí, naše minulost

**Očekávané výstupy:** žák operuje s novými pojmy, vyhledává informace a nachází mezi nimi jednoduché souvislosti, poznává a oceňuje naše tradice a kulturní a historické dědictví, formuluje a vyjadřuje své myšlenky v logickém sledu, využívá získaných vědomostí a dovedností k vlastnímu rozvoji

**Průřezová témata:** OSV, MV, VDO, EVGO

**Přesahy:** Český jazyk, Tvůrčí činnosti

**Teoretická část:** před exkurzí seznámit žáky

- co to je modrotisk = barvení plátna
- tato tradice sahá až do středověku. K barvení se používaly různé byliny a přírodní látky až později indigo (18. století) = přírodní modré barvivo, jehož roztok na vzduchu oxiduje a vytváří typický modrý odstín
- plátno se tedy při barvení vytahuje z lázně, nechá na vzduchu oxidovat a poté se opět ponoří do kádě, dokud plátno nezíská požadovaný odstín
- modrotisk od 18. století proniká především do lidových krojů, hlavně na Horácku a Valašsku.
- Ve 20. století se modrotiskové plátno používalo k šití různého oblečení, ale také na závěsy, ubrusy, prostírání apod.
- Zvláštnost strážnické dílny je vícebarevný žluto-modrý tisk, který se uplatňuje na krojích, sukních a zástěrách, ubrusech, prostírání
- Dnes jsou modrotiskové dílny jen dvě na Moravě a to Jiří Danzinger a František Joch ze Strážnice
- Ve Strážnici je modrotisková dílna rodinnou tradicí. Tato tradice sahá až do roku 1906. Dne 1. ledna 1994 vznikla firma ARIMO spol.s.r.o. se zahraniční účastí. Výrobní program nové firmy byl „Výroba konfekce a modrotisku“ a navazoval na



## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁNÍ

tradici výroby modrotisku, založenou v roce 1906. V přízemí pokračuje výroba modrotisku a druhé podlaží bylo zařízeno pro výrobu konfekce.

**Praktická část :** Exkurze v modrotiskové dílně pana Františka Jocha ve Strážnici.

Seznámení s výrobním procesem, s nástroji, zařízením a materiálem.

Osobní kontakt s majitelem panem Jochem.

**Závěr:** Po ukončení exkurze je možno v obchůdku, který je součástí dílny koupit drobné upomínkové předměty. K dispozici jsou také různé propagační materiály vztahující se k dané problematice.

**Možné výstupy :** - projekt, slohová práce, malba, výroba tiskátek.

*Zpracovala : Mgr. Petra Musilová*